

# TURISTIČKI VODIČI

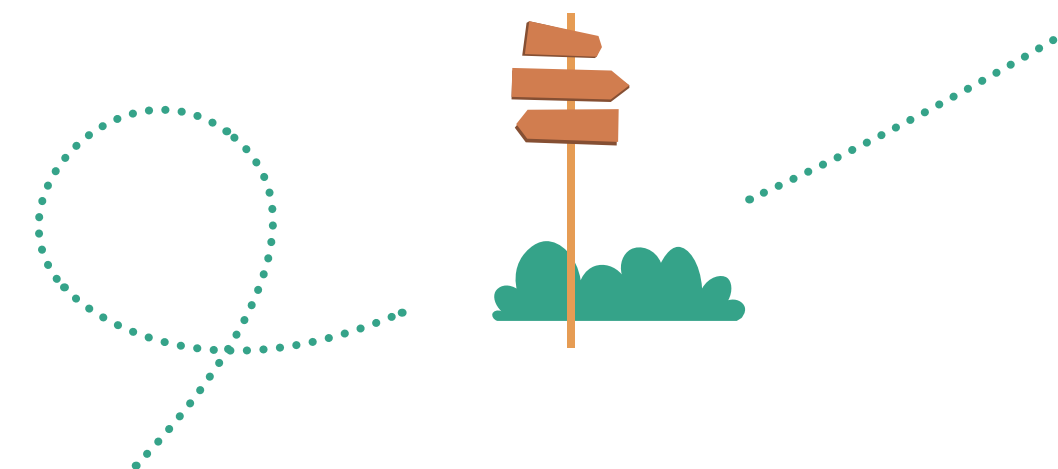
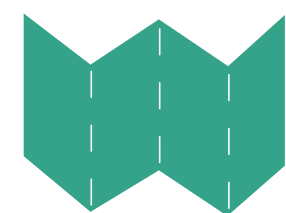
---

S DUŠOM.



# Što?

Tiskani turistički vodiči koji na zanimljiv, pregledan i informativan način predstavljaju destinacije, mjesta i atrakcije.



Potpuno opremljene publikacije koje, ovisno o vašim potrebama, mogu biti opširniji vodiči-katalozi (cca 32-40 str.) ili sažete, personalizirane brošure (cca 8-12 str.).

# Zašto?

Zato što zanimljive tiskane publikacije zadržavaju pažnju čitatelja 5-9 puta dulje od digitalnih.



Zato što dobro osmišljen tekstualni sadržaj postaje kvalitetan turistički doživljaj.



Zato što kroz živi kontakt s tiskanim vodičem posjetitelj ostvaruje neposredniji kontakt s mjestom koje obilazi i istražuje.



Zato što 70 % turista, svih generacija, i dalje preferira tiskane materijale, pod uvjetom da su zanimljivo napisani.



# Kako?



Uvodnim istraživanjem, analizom vaših potreba i tržišta kojemu se obraćate



Izradom pitkih i duhovitih tekstova koji će na zanimljiv način predstaviti vaš sadržaj



Originalnim vizualnim identitetom, grafikama i fotografijama



QR kodovima koji će sadržaj vodiča povezati sa zanimljivostima u okolici, vašim promo-akcijama i sl.



Prijevodom vodiča na jedan ili više stranih jezika

Pripremom vodiča za tisak, a ako želite, i tiskom

# Tko?

Recider projekt, tvrtka specijalizirana za razvoj turističkih sadržaja i iskustava nadahnutih baštinom i lokalnim načinom života.

Ujedno i turistička agencija posvećena stvaranju autentičnih lokalnih aranžmana.

Ekipa koja iza sebe ima na desetke projekata kao što su kreiranje tematskih ruta, tekstualno i grafičko opremanje posjetiteljskih centara, predstavljanje destinacija kroz tekst, video, sliku i dr.

Partner koji vam po pristupačnim cijenama može pružiti originalna rješenja i model njihove dugoročne održivosti.

[Pošaljite upit](#)

[Zakažite sastanak](#)

recider projekt

